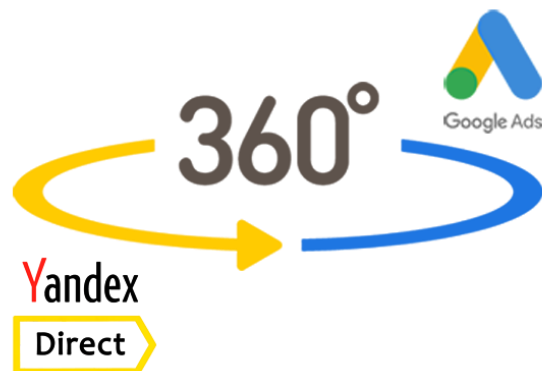


# Онлайн-курс «Контекстная реклама 360»

Фриланс vs Агентство

[learn.osipenkov.ru/context360](https://learn.osipenkov.ru/context360)



Это не просто обучение по настройке Яндекс.Директа и Google Рекламы, а целое путешествие по разным уголкам контекстной рекламой, целью которого является познакомить вас с различными подходами в работе с этими инструментами - как это делает фрилансер и как специалист агентства.

- **Старт** – в любое время, из любой точки мира;
- **Обучение** – онлайн, уроки в записи;
- **Количество занятий** – 21;
- **Дополнительно:** доступ в закрытый Telegram-канал для слушателей курса;
- **Продолжительность одного занятия** – 2.5 часа;
- **Длительность обучения** – 100 дней;
- **Проект** – обучение будет проводиться на вашем или моем проекте. Если вы не имеете проекта, я могу вам его предоставить;
- **Площадка для обучения** – GetCourse (у каждого слушателя свой личный кабинет), все доступы к занятиям (видео), презентации, дополнительные материалы, чек-листы будут доступны вам в течение всего времени, даже после окончания курса;
- **Проверка домашних заданий** – да, проверяю лично я (Яков Осипенков);
- **Домашнее задание** – после каждого урока, **курсовая работа** – после каждого блока. В конце обучения – **дипломная работа**;
- **Последовательное открытие уроков** - занятия открываются последовательно, то есть каждый следующий урок будет открыт после сдачи домашнего задания предыдущего урока;
- **Сертификат об окончании и рекомендации по трудоустройству** – только для тех, кто сдаст все домашние задания, курсовые работы и итоговую дипломную работу;

Дополнительно рекомендую ознакомиться с [договором оферты](#).

## Блок №1. Подготовительные работы

### Занятие №1. Знакомство с контекстной рекламой

- История возникновения контекстной рекламы
- Какие задачи решат контекстная реклама?
- Отличие контекстной рекламы от таргетированной
- Рекламные возможности Google Рекламы и Яндекс.Директа
- Инструменты, программы для работы

### Занятие №2. Планирование и структура рекламных кампаний

- Конкурентный анализ рынка
- Медиапланирование
- Структура рекламных кампаний
- Этапы создания рекламных кампаний в Яндекс.Директе и Google Ads

### Занятие №3. Сбор семантического ядра

- Типы соответствия в Яндекс.Директ и Google Ads
- Сбор минус-слов
- Особенности работы с НЧ-запросами (или статус "мало запросов")
- Группировка ключевых слов (кластеризация)
- Пример сбора ключевых слов (вручную и с помощью Key Collector)
- Особенности сбора ключевых слов в Google Рекламе

### Занятие №4. Эффективные объявления (форматы) и посадочные страницы

- Определение потребностей целевой аудитории
- Факторы принятия решений
- Выбор правильных целевых (посадочных) страниц
- Объявления Яндекс.Директ и Google Ads
- Ошибки начинающих PPC-специалистов
- Различные модели написания рекламных объявлений

### Занятие №5. Аукцион, стратегии, ставки

- Аукцион и его моделирование
- Назначение ставок в контекстной рекламе
- Типы стратегий

## Блок №2. Веб-аналитика

### Занятие №6. Знакомство с Яндекс.Метрикой и Google Analytics

- Типы счетчиков
- Принципы работы счетчиков веб-аналитики
- Как Google Analytics и Яндекс.Метрика считают пользователей? (файлы cookie, Client ID)
- Основные параметры и показатели систем
- Установка Google Tag Manager, Яндекс.Метрики и Universal Analytics/GA
- Что отслеживать на сайте?

### Занятие №7. Настройка целей и событий

- Настройка целей
- Отслеживание событий (клики по кнопке, отправка формы, просмотр видео, скроллинг и т.д.)
- Настройка чатов, онлайн-консультантов
- Настройка колтрекинга
- Настройка электронной торговли

## Блок №3. Настройка Яндекс.Директа

### Занятие №8. Поисковая кампания

- Загрузка кампаний через интерфейс и Директ.Коммандер
- Кросс-минусовка и удаление дублей
- Разметка трафика UTM\_метками
- Добавление нескольких текстов объявлений для A/B тестирования
- Выставление настроек

### Занятие №9. Рекламная Сеть Яндекса (РСЯ)

- Виды таргетинга
- Особенности сбора ключевых слов
- Виды креативов (графические, адаптивные, мобильные, видеодополнения и т.д.)
- Загрузка кампаний через интерфейс и Директ.Коммандер
- Выставление настроек

## Занятие №10. Работа с аудиториями

- Ретаргетинговые кампании
- Яндекс.Аудитории (гиперлокальный таргетинг, загрузка данных CRM)
- Сегментирование трафика
- Look-alike аудитории
- Создание ретаргетинговой кампании

## Занятие №11. Другие типы рекламных кампаний

- Динамические объявления
- Смарт-баннеры
- Баннер на поиске
- Медийные кампании

## Занятие №12. Оптимизация рекламных кампаний

- С чего начать оптимизацию?
- Работа в Мастере отчетов
- Работа с отчетностью в Яндекс.Метрике

## Блок №4. Настройка Google Рекламы

### Занятие №13. Поисковая кампания

- Типы аккаунтов (МСС и обычный)
- Загрузка рекламных кампаний через интерфейс и редактор Google Ads
- Выставление настроек
- Нужна ли кросс-минусовка в Google?
- Перенос кампаний из Яндекс.Директа в Google Рекламу

### Занятие №14. Контекстно-Медийная Сеть (КМС)

- О контекстно-медийной сети
- Виды таргетингов
- Виды объявлений
- Стратегии показа
- Загрузка кампаний через интерфейс и редактор Google Ads
- Выставление настроек

## Занятие №15. Работа с аудиториями

- Настройка аудиторий в Google Analytics (+GA4)
- Ремаркетинговые кампании
- Особенности поискового ремаркетинга
- Создание ремаркетинговой кампании

## Занятие №16. Торговые кампании

- Как работают товарные объявления?
- Google Merchant Center
- Основные настройки
- Про фиды данных
- Правила модерации
- Связка Google Ads и Google Merchant Center
- Динамический ремаркетинг

## Занятие №17. Другие типы рекламных кампаний

- Видеокампании (YouTube)
- Умные кампании
- Google Мой Бизнес
- Реклама в Gmail

## Занятие №18. Оптимизация рекламных кампаний

- С чего начать оптимизацию?
- Работа с отчетами в Google Рекламе
- Работа с отчетностью в Universal Analytics/Google Analytics 4

## Блок №5. Автоматизация процессов

### Занятие №19. Профессиональные приемы контекстной рекламы

- Автоматизированные правила
- Биддеры
- Скрипты
- Борьба со кликиванием
- Сервисы автоматизации, полезные в работе

## Занятие №20. Отчеты в Google Data Studio

- Зачем нужен Google Data Studio?
- Разбор интерфейса
- Создание отчета для Яндекс.Директа и Google Ads

## Занятие №21. Работа с клиентами

- Договоры, этапы
- Чек-листы по настройке
- Где найти первых клиентов?
- Создание портфолио (от фрилансера)