

Онлайн-курс «Веб-аналитика 2022»

learn.osipenkov.ru/web-analytics2022

Начните изучать профессию уже сейчас!



Все от настройки инструментов сбора статистики, автоматизации отчетности и анализа данных до вашей прибыли. Для любого возраста и уровня подготовки.

Краткая информация по онлайн-курсу:

- **Старт** – в любое время, из любой точки мира;
- **Обучение** – онлайн, уроки в записи;
- **Количество занятий** – 24;
- **Дополнительно:** доступ в закрытый Telegram-канал для слушателей курса;
- **Продолжительность одного занятия** – 2,5-3 часа. Но каждый урок еще порезан на множество видео (более 100 шт.) длительностью 20-30 минут, чтобы вам было проще усваивать материал;
- **Длительность обучения** – 100 дней;
- **Проект** – обучение будет проводиться на вашем или моем проекте. Даже если у вас нет подходящего сайта и статистики, вы можете пройти этот курс. Вам будет предоставлен проект для обучения, чтобы вы смогли попрактиковаться в настройке Client ID, User ID, динамического ремаркетинга, расширенной электронной торговли и многих других функций Яндекс.Метрики, Universal Analytics и Google Analytics 4, включая API и SQL-запросы в Google BigQuery;
- **Площадка для обучения** – GetCourse (у каждого слушателя свой личный кабинет), все доступы к занятиям (видео), презентации, дополнительные материалы, чек-листы будут доступны вам в течение всего времени, даже после окончания курса;
- **Проверка домашних заданий** – да, проверяю лично я (Яков Осипенков);
- **Домашнее задание** – после каждого урока, в конце обучения – экзамен;
- **Последовательное открытие уроков** – занятия открываются последовательно, то есть каждый следующий урок будет открыт после сдачи домашнего задания предыдущего урока и моих комментариев;
- **Автор курса** – Яков Осипенков (osipenkov.ru);
- **Сертификат об окончании и рекомендации по трудоустройству** – только для тех, кто сдаст все домашние задания и итоговый экзамен;

Перед тем, как вы будете оплачивать обучение, рекомендую ознакомиться с [договором оферты](#)



Блок №1. Знакомство

Занятие №1. Введение в веб-аналитику

- История возникновения счетчиков веб-аналитики
- Роль веб-аналитики в онлайн-бизнесе (стартап аналитика)
- Профессия «Веб-аналитик»: кто такой и чем занимается?
- Будущее веб-аналитики

Занятие №2. Юнит-экономика

- Что такое юнит-экономика?
- Метрики, которые необходимы в расчете (CPL, CPO, CAC, LTV, DPP, ROMI)
- Постоянные издержки
- Переменные издержки
- Примеры расчетов

Занятие №3. Знакомство с Яндекс.Метрикой и Universal Analytics

- Типы счетчиков
- Принципы работы счетчиков веб-аналитики
- Как Google Analytics и Яндекс.Метрика считают пользователей? (файлы cookie, Client ID)
- Яндекс.Метрика vs Google Analytics: сходства и различия
- Основные параметры и показатели систем

Занятие №4. Знакомство с Google Analytics 4

- Что такое Google Analytics 4?
- Способы идентификации пользователей
- События
- Кросс-платформенное отслеживание
- Специальные параметры и показатели
- Структура аккаунта Яндекс.Метрики и Universal Analytics/GA4

Блок №2. Настройки счетчиков

Занятие №5. Начало работы с Google Tag Manager

- Что такое Google Tag Manager?
- Переменные
- Триггеры
- Теги

- dataLayer (уровень данных)
- Режим отладки

Занятие №6. CSS-селекторы

- CSS-селекторы
- Виды селекторов
- Регулярные выражения в CSS-селекторах
- Универсальный селектор (*)
- Селекторы в jQuery

Занятие №7. Настройка целей и событий в Яндекс.Метрике

- Настройка счетчика Яндекс.Метрики
- Что отслеживать на сайте?
- Настройка целей
- Настройка событий
- Автоматические цели
- Звонки
- Чек-лист настройки

Занятие №8. Настройка целей и событий в Universal Analytics

- Настройка счетчика Universal Analytics
- Настройка целей
- Настройка событий
- Отслеживание звонков
- Настройка уникального идентификатора пользователя (Client ID)
- Чек-лист настройки

Занятие №9. Настройка событий и конверсий в Google Analytics 4

- Введение в события
- Автоматически регистрируемые события
- Улучшенная статистика
- Рекомендуемые события
- Специальные события
- Отладка событий
- Конверсии
- Чек-лист настройки

Занятие №10. Настройка e-commerce проектов

- Настройка расширенной электронной торговли (Enhanced Ecommerce)
- Настройка электронной торговли в Google Analytics 4
- Настройка динамического ремаркетинга
- Кросс-платформенное отслеживание (User ID)

Занятие №11. Настройка альтернативных источников

- Facebook Conversion API
- ВКонтакте Pixel
- myTarget Pixel

Занятие №12. Расширенные настройки отслеживания

- UTM_метки
- Регулярные выражения
- Виртуальные страницы
- Импорт расходов
- Measurement Protocol
- Офлайн-конверсии

Блок №3. Отчетность

Занятие №13. Отчеты в Яндекс.Метрике

- Анализ источников трафика на сайте
- Анализ поведения посетителей на сайте
- Анализ продаж на сайте
- Анализ путей пользователя по сайту
- Работа с инструментом «Вебвизор»

Занятие №14. Отчеты в Universal Analytics

- Анализ трафика по времени суток
- Анализ трафика по местоположению (ГЕО)
- Анализ трафика по поведению
- Анализ трафика по интересам пользователей
- Новые / Вернувшиеся пользователи
- Нестандартные метрики и приемы
- Ассоциированные конверсии и Многоканальные последовательности

Занятие №15. Отчетность в Google Analytics 4

- Стандартные отчеты
- Фонотека/Библиотека
- Создание отчетов
- Работа с Исследованиями

Блок №4. Работа с данными

Занятие №16. Сегменты и аудитории

- Области действия
- Сегменты и аудитории в Universal Analytics
- Сегменты и аудитории в Google Analytics 4
- Сегменты и аудитории в Яндекс.Метрике
- Работа с сервисом Яндекс.Аудитории
- Примеры сегментов

Занятие №17. Microsoft Excel для интернет-маркетинга

- 20 функций для работы с отчетностью
- Консолидация данных
- Функция «ВПР»
- Сводные таблицы

Занятие №18. Различные виды анализа

- RFM-анализ
- ABC и XYZ-анализ
- Когортный анализ

Занятие №19. Работа с данными

- Логирование
- Работа с данными и отчетами
- Интерпретация данных
- Поиск трендов, отклонений, проверка гипотез
- Принцип декомпозиции

Блок №5. Визуализация данных

Занятие №20. Визуализация данных в Google Data Studio

- Зачем нужен Google Data Studio?

- Разбор интерфейса
- Совмещение данных (разные источники и коннекторы)
- Построение отчетности

Занятие №21. Визуализация данных в Microsoft Power BI

- BI-системы
- О Microsoft Power BI
- Разбор интерфейса
- Коннекторы для Power BI
- Совмещение данных (разные источники и коннекторы)
- Построение отчетности

Блок №6. Следующий уровень аналитики (PRO)

Занятие №22. Работа с API

- Работа с сырыми данными
- API Яндекс.Метрики
- API Google Analytics
- Примеры запросов
- Query Explorer

Занятие №23. Введение в Google BigQuery

- О Google BigQuery
- Передача данных в Google BigQuery
- Связывание данных Google Analytics 4 с Google BigQuery
- Примеры

Занятие 24. Про сквозную аналитику

- Что такое сквозная аналитика?
- «Классическая» и сквозная аналитика. В чем разница?
- Схема работы сквозной аналитики
- Для каких бизнесов (проектов) подходит?
- Кто внедряет сквозную аналитику?
- Инструменты сквозной аналитики
- Основные проблемы, связанные с внедрением