

Онлайн-курс «Веб-аналитика 2024»

learn.osipenkov.ru/web-analytics2024

15 апреля – 29 июля 2024 г.

Все от настройки инструментов сбора статистики, автоматизации отчетности и анализа данных до вашей прибыли. Для любого возраста и уровня подготовки, из любой страны мира.

Краткая информация по курсу *:

- **Старт** – 15 апреля (понедельник), **Завершение** – 29 июля (понедельник);
- **Обучение** – онлайн, трансляции будут идти на YouTube (закрытые комнаты);
- **Время проведения** – Понедельник и Четверг с 18:00 по МСК;
- **Количество занятий** – 31;
- **Продолжительность одного занятия** – 2-2.5 часа;
- **Дополнительно** - доступ в закрытый Telegram-канал для слушателей курса;
- **Длительность обучения** ~ 3,5 месяца;
- **Проект** – обучение будет проводиться на вашем или моем проекте. Даже если у вас нет подходящего сайта и статистики, вы можете пройти этот курс. Вам будет предоставлен проект для обучения, чтобы вы смогли попрактиковаться в настройке Client ID, User ID, динамического ремаркетинга, расширенной электронной торговли и многих других функций Яндекс Метрики, Google Analytics 4, Facebook **, TikTok, VK Рекламы и т.д.;
- **Площадка для обучения** – GetCourse (у каждого ученика свой личный кабинет), все доступы к занятиям (видео), презентации, дополнительные материалы, чек-листы будут доступны вам в течение всего времени, даже после окончания курса;
- **Проверка домашних заданий** – да;
- **Домашнее задание** – после каждого урока, в конце обучения – экзамен;
- **Сертификат об окончании и рекомендации по трудоустройству** – только для тех, кто сдаст все домашние задания и итоговый экзамен;
- **Авторы курса** – Яков Осипенков (osipenkov.ru), Виктор Кончишин (будет вести несколько занятий);

*** Важно: текущий план занятий может быть чуть скорректирован до начала обучения**

**** Деятельность американской компании Meta (бывшая Facebook) запрещена в России, организация признана экстремистской.**

Несколько глобальных обновлений:

1. Занятия будут идти в прямом эфире на моем YouTube-канале, что очень удобно, поскольку запись будет в самом лучшем качестве 1080p60 и доступно сразу же после завершения урока.
2. В этом обучении некоторые уроки будет вести другой человек - Виктор Кончишин. Он неоднократно являлся слушателем моих онлайн-курсов, а сейчас уже является серьезным специалистом по Facebook, TikTok и серверному отслеживанию. Его занятия я с удовольствием включил в данное обучение.
3. Вам также будут доступны обновления онлайн-курса в течение всего 2025 году, только не в формате отдельных видеолекций, а дополнения в виде живых сессий. То есть раз в 3-4 месяца я буду собирать список обновлений, ваши вопросы и в течение 1-2 часов выходить в прямой эфир и рассказывать про то, что было обновлено или изменено за последнее время, а также отвечать на ваши вопросы.

Дополнительно рекомендую ознакомиться с [договором оферты](#) и условиями прохождения онлайн-курса.

Общие сведения

Занятие №1. Введение в веб-аналитику (15 апреля)

- История возникновения счетчиков веб-аналитики
- Роль аналитики в онлайн-бизнесе (как и чем она может помочь?)
- Выбор направления - веб-аналитика, сквозная аналитика, мобильная аналитика, продуктовая аналитика и др.
- Профессия "Веб-аналитик": кто такой и чем занимается?

Занятие №2. Работа счетчиков веб-аналитики (18 апреля)

- Типы счетчиков
- Принципы работы счетчиков
- Как аналитические инструменты отслеживают и различают пользователей на сайте?
- Файлы cookie, User ID, моделирование и другие способы идентификации

Занятие №3. Подготовительные работы (22 апреля)

- Типы сайтов
- Что отслеживать на сайте?

- KPI в веб-аналитике
- Персонализация рекламы
- Защита персональных данных пользователей
- GDPR, TCF и режим согласия Google
- Соблюдение регламентов и законов в онлайн
- Блокировщики рекламы, браузеры и другие проблемы отслеживания данных

Настройки счетчиков

Занятие №4. Начало работы с Google Tag Manager (25 апреля)

- Что такое Google Tag Manager?
- Переменные
- Триггеры
- Теги
- dataLayer (уровень данных)
- Режим отладки

Занятие №5. CSS-селекторы (29 апреля)

- CSS-селекторы
- Виды селекторов
- Регулярные выражения в CSS-селекторах
- Универсальный селектор (*)
- Селекторы в jQuery

Яндекс Метрика

Занятие №6. Начало работы с Яндекс Метрикой (2 мая)

- Регистрация аккаунта
- Установка кода на сайт
- Настройки счетчика
- Разбор интерфейса и основных функций
- Управление пользователями

Занятие №7. Настройка целей и событий. Часть I (6 мая)

- Настройка целей
- Настройка событий
- Автоматические цели
- Отслеживание звонков
- Отслеживание онлайн-чатов

Занятие №8. Настройка целей и событий. Часть II (8 мая)

- Параметры визитов
- Параметры посетителей
- Контентная аналитика
- Электронная коммерция

Занятие №9. ПРОдвинутые возможности Яндекс Метрики (13 мая)

- Сквозная аналитика
- Модели атрибуции
- Эксперименты
- Офлайн-события

Google Analytics 4

Занятие №10. Начало работы с Google Analytics 4 (16 мая)

- Регистрация аккаунта
- Создание потока данных (Веб)
- Установка тега Google на сайт
- Структура аккаунта
- Управление доступом к ресурсу
- Настройки ресурса
- Сбор и хранение данных

Занятие №11. Настройка событий. Часть I (20 мая)

- Что такое событие?
- Компоненты события
- Типы событий (Автоматические, Улучшенная статистика, Рекомендованные, Специальные)
- Создание и изменение событий
- Специальные параметры и показатели
- Конверсии и методы их подсчета

Занятие №12. Настройка событий. Часть II (23 мая)

- События улучшенной статистики
- Настройка специальных событий
- Отслеживание событий с передачей параметров событий
- Электронная коммерция
- Передача User ID (идентификатора пользователя)

Занятие №13. Продвинутые возможности Google Analytics 4 (27 мая)

- Настройки тега Google
- Группы каналов
- Импорт данных
- Настройки атрибуции
- Офлайн-события

Facebook / Meta (Виктор Кончишин)

Занятие №14. Начало работы с Meta Pixel (30 мая)

- Создание пикселя
- Настройка событий
- Отслеживание конверсий
- Работа с аудиториями

Занятие №15. О Facebook Conversions API (3 июня)

- Зачем это знать?
- Предпосылки
- Схема данных. Как это работает?
- Практика внедрения Facebook Conversions API

Tiktok (Виктор Кончишин)

Занятие №16. TikTok Pixel (6 июня)

- Создание пикселя
- Настройка событий
- Отслеживание конверсий
- Серверная часть
- Работа с аудиториями

VK Реклама

Занятие №17. Работа с пикселем VK Рекламы (10 июня)

- Создание пикселя
- Настройка событий
- Отслеживаний конверсий
- Аудиторные теги
- Синхронизация пользователей и офлайн-конверсии

- Динамический ретаргетинг на базе веб-событий

Отчетность и визуализация данных

Занятие №18. Отчеты в Яндекс Метрике (13 июня)

- Анализ источников трафика на сайте
- Анализ поведения посетителей на сайте
- Анализ продаж на сайте
- Анализ путей пользователя по сайту
- Работа с инструментом "Вебвизор"

Занятие №19. Отчеты в Google Analytics 4 (17 июня)

- Стандартные отчеты
- Библиотека и коллекции
- Создание отчетов
- Работа с Исследованиями

Занятие №20. Сегменты и аудитории (20 июня)

- Области действия
- Сегменты и аудитории в Google Analytics 4
- Сегменты и аудитории в Яндекс.Метрике
- Работа с сервисом Яндекс.Аудитории
- Примеры сегментов

Занятие №21. Визуализация данных в Looker Studio (24 июня)

- BI-системы
- Разбор интерфейса Looker Studio
- Подключение к Google Analytics 4
- Построение отчетности

Занятие №22. Визуализация данных в Yandex DataLens (27 июня)

- Что такое Yandex DataLens?
- Источники подключения
- Датасеты
- Чарты
- Дашборды
- Предоставление доступов
- Подключение к Яндекс Метрике
- Построение отчетности

Работа с данными

Занятие №23. Microsoft Excel для интернет-маркетолога (1 июля)

- Основные функции для работы с отчетностью
- Консолидация данных
- Функции "ВПР" и "ПОИСКПОЗ"
- Сводные таблицы

Занятие №24. Различные виды анализа (4 июля)

- RFM-анализ
- ABC и XYZ-анализ
- Когортный анализ

Занятие №25. Работа с данными (8 июля)

- Логирование
- Работа с данными и отчетами
- Интерпретация данных
- Поиск трендов, отклонений, проверка гипотез
- Принцип декомпозиции

Занятие №26. Бонус-урок (11 июля)

- Темы, которые не затронули
- Идеи, предложения от слушателей

Следующий уровень аналитики

Занятие №27. Работа с API (15 июля)

- Работа с сырыми данными
- API Яндекс Метрики
- API Google Analytics
- Примеры запросов

Занятие №28. Работа с базами данных (17 июля)

- О Google BigQuery
- Передача данных в Google BigQuery
- Связывание данных Google Analytics 4 с Google BigQuery
- Примеры
- О ClickHouse
- Передача данных в ClickHouse

- Примеры

Занятие №29. Нейросети и ML в работе аналитика (22 июля)

- Что это такое?
- Какие задачи можно выполнять с помощью ИИ?
- Gemini, chatGPT, yaGPT и другие сервисы
- Машинное обучение и прогнозирование данных

Занятие 30. Про сквозную аналитику (25 июля)

- Что такое сквозная аналитика?
- «Классическая» и сквозная аналитика. В чем разница?
- Схема работы сквозной аналитики
- Для каких бизнесов (проектов) подходит?
- Кто внедряет сквозную аналитику?
- Инструменты сквозной аналитики
- Основные проблемы, связанные с внедрением

Занятие №31. Работа с заказчиками (29 июля)

- Работа с заказчиками (мой личный опыт)
- Привлечение клиентов (как находить заказы?)
- Сколько вы можете зарабатывать в агентстве/на фрилансе?
- Будущее аналитики
- Куда развиваться дальше? Про навыки и знания