

Онлайн-курс «Яндекс.Метрика от А до Я»

learn.osipenkov.ru/yandex-metrika

27 марта – 1 июня 2023 г.

Углубленное изучение Яндекс.Метрики, начиная от установки счетчика, создания целей на сайте, отслеживания сложных событий, и заканчивая получением данных с помощью API Метрики с последующей визуализацией в Yandex DataLens. Все, что вам нужно знать о Яндекс.Метрике в 2023 году!

Краткая информация по обучению *:

- **Старт** – 27 марта (понедельник), **Окончание** – 1 июня (четверг);
- **Обучение** – онлайн;
- **Время проведения** – Понедельник и Четверг с 18:00 по МСК;
- **Количество занятий** – 20;
- **Продолжительность одного занятия** – 2-2.5 часа;
- **Длительность обучения** ~ 90 дней (60 сам онлайн-курс + 30 дней техподдержка);
- **Проект** – обучение будет проводиться на вашем или моем проекте. Даже если у вас нет подходящего сайта и статистики, вы можете пройти этот курс. Вам будет предоставлен проект для обучения, чтобы вы смогли попрактиковаться в настройке целей, событий, электронной торговле, User ID и многих других функциях Яндекс.Метрики;
- **Площадка для обучения** – GetCourse (у каждого ученика свой личный кабинет), все доступы к занятиям (видео), презентации, дополнительные материалы, чек-листы будут доступны вам в течение всего времени, даже после окончания курса;
- **Проверка домашних заданий** – да;
- **Домашнее задание** – после каждого урока, в конце обучения – экзамен;
- **Сертификат об окончании и рекомендации по трудоустройству** – только для тех, кто сдаст все домашние задания и итоговый экзамен;
- **Спикер** – Яков Осипенков (osipenkov.ru);

** Важно: текущий план занятий может быть чуть скорректирован до начала обучения*

Занятие №1. Знакомство с Яндекс.Метрикой

- История возникновения Яндекс.Метрики
- Принцип работы
- Как Яндекс.Метрика считает пользователей? (файлы cookie, Client ID)

Занятие №2. Начало работы с Яндекс.Метрикой

- Регистрация аккаунта
- Установка кода на сайт
- Настройки счетчика
- Разбор интерфейса и основных функций
- Управление пользователями
- Еженедельный отчет в Telegram

Занятие №3. Настройка целей и событий в интерфейсе

- Что отслеживать на сайте? Определение ключевых показателей эффективности (KPI)
- Настройка целей
- Настройка событий
- Автоматические цели
- Отслеживание звонков

Занятие №4. Дополнительные возможности Яндекс.Метрики

- UTM_метки
- Фильтры
- Контентная аналитика
- Параметры визитов
- Параметры посетителей

Занятие №5. Начало работы с Google Tag Manager

- Что такое Google Tag Manager?
- Переменные
- Триггеры
- Теги
- dataLayer (уровень данных)
- Режим отладки

Занятие №6. CSS-селекторы

- CSS-селекторы
- Виды селекторов
- Регулярные выражения в CSS-селекторах
- Универсальный селектор (*)
- Селекторы в jQuery

Занятие №7. Настройка целей и событий через Google Tag Manager

- Отслеживание событий с передачей параметров визитов и посетителей
- Настройка сложных событий, не доступных через интерфейс Метрики

Занятие №8. Настройка e-commerce проектов

- Еще про уровень данных (dataLayer)
- Настройка электронной торговли
- Отслеживание User ID

Занятие №9. Сквозная аналитика в Яндекс.Метрике

- Отличие сквозной аналитики от веб-аналитики
- Расходы на рекламу
- Офлайн-конверсии
- Интеграции с CRM

Занятие №10. ПРОдвинутые настройки

- Модели атрибуции
- Эксперименты Яндекс.Метрики. A/B тесты
- Чек-лист настройки Яндекс.Метрики (2023)

Занятие №11. Параметры и показатели Яндекс.Метрики

- Группировки
- Метрики
- Основные параметры и показатели, с которыми вы будете работать

Занятие №12. Отчеты в Яндекс.Метрике. Часть I

- Отчеты по источникам трафика
- Отчеты по аудитории
- Отчеты по содержанию
- Отчеты по технологии

- Мониторинговые отчеты
- Отчеты по конверсиям и звонкам

Занятие №13. Отчеты в Яндекс.Метрике. Часть II

- Отчеты по сквозной аналитике
- Посетители и клиенты
- Кросс-девайс
- Вебвизор
- Карта ссылок
- Карта кликов
- Карта скроллинга
- Аналитика форм

Занятие №14. Сегменты и аудитории

- Области действия
- Сегменты и аудитории в Яндекс.Метрике
- Работа с сервисом Яндекс.Аудитории
- Примеры сегментов

Занятие №15. Работа с данными

- Логирование
- Работа с данными и отчетами
- Интерпретация данных
- Поиск трендов, отклонений, проверка гипотез
- Принцип декомпозиции

Занятие №16. API Яндекс.Метрики. API отчетов

- API отчетов Яндекс.Метрики
- Установка нужных программ и библиотек
- Примеры запросов на Python

Занятие №17. API Яндекс.Метрики. Logs API

- Logs API Яндекс.Метрики
- Установка нужных программ и библиотек
- Примеры запросов на Python

Занятие №18. Обзор сервиса Yandex DataLens

- Что такое Yandex DataLens?
- Источники подключения
- Датасеты
- Чарты
- Дашборды

Занятие №19. Построение отчета в Yandex DataLens

- Загрузка собственных данных
- Использование готового коннектора

Занятие №20. Разбор кейсов слушателей

- Разберем самые часто задаваемые вопросы по настройкам
- Разберем несколько кейсов по нахождению трендов, отклонений и проверке гипотез